



## Sommaire des capacités

# Division d'études de marché

- ◆ Informations sur l'entreprise
- ◆ Services de terrain et de tabulations
- ◆ Pourquoi choisir NLogic?
- ◆ Expertise en études quantitatives
- ◆ Échantillons profilés
  - ◆ Cahiers d'écoute radio et télévision
  - ◆ Échantillon du sondage RAE
- ◆ Services additionnels
- ◆ Livraison des données et Sécurité
- ◆ Contrôle de la qualité
- ◆ Personnel et horaire des centres de contact des répondants

# Informations sur l'entreprise

- ◆ Nlogic est une firme d'études de marché, filiale de Numeris (anciennement Sondages BBM), le principal fournisseur de mesures d'auditoires de la radio et de la télévision.
- ◆ Nous procurons des services de programmation et de collecte de données de qualité, tant pour les sondages téléphoniques assistés par ordinateur que pour les sondages en ligne et postaux.
- ◆ Normes de qualité
  - ◆ Accréditation Sceau d'or de l'ARIM
  - ◆ Membre de CASRO
  - ◆ Membre de ESOMAR



# Services de terrain et de tabulations

## ◆ Par téléphone

- ◆ Plus de 250 postes téléphoniques assistés par ordinateur et plus de 25 postes de télétravail
- ◆ Centres de contact des répondants à Toronto, Montréal et Moncton
- ◆ Plus de 400 interviewers téléphoniques dûment formés
- ◆ Logiciel d'entrevues assistées par ordinateur Voxco, DASH
- ◆ Test de programmation des questionnaires à distance
- ◆ Rapports en ligne
- ◆ Échantillon listé et non-listé ; téléphones cellulaires
- ◆ Interviewers parlant anglais, français, espagnol et chinois
- ◆ Logiciel d'entrevues assistées par ordinateur Quancept avec option de compositeur prédictif
- ◆ Possibilité de monitoring à distance



# Services de terrain et de tabulations

- ◆ Sondages en ligne
  - ◆ Programmation et hébergement à l'interne
  - ◆ Recrutement téléphonique pour sondages en ligne
  - ◆ Cueillette et traitement de données téléphoniques et en ligne intégrés
  - ◆ Rapports et fréquences brutes en ligne
- ◆ Sondages postaux
  - ◆ Design et impression du questionnaire
  - ◆ Technologie de collecte de données par numérisation
- ◆ Personnel technique
  - ◆ Programmeurs, analystes et informaticiens chevronnés à l'interne
  - ◆ Support technique 7 jours sur 7

# Pourquoi choisir NLogic?

## ◆ Prix

- ◆ Nous offrons des prix compétitifs pour chaque projet. Nous comprenons les défis budgétaires d'aujourd'hui et travaillerons avec vous pour vous permettre de respecter vos objectifs à cet égard.

## ◆ Programmeurs d'expérience

- ◆ Notre équipe technique dispose de plus de 20 ans d'expérience avec les échantillons, les études et les traitements de données les plus complexes.

## ◆ Directeurs de projets

- ◆ Si pointues ou inhabituelles soient vos requêtes, notre directeur de projet travaillera en étroite collaboration avec vous pour s'assurer que même les plus petits détails sont pris en ligne de compte pour faire de votre projet un succès.

## ◆ Échantillon qualifié

- ◆ NLogic peut vous fournir un échantillon qualifié qui vous aidera à améliorer le taux de réponse, à réduire le coût global et à compléter plus rapidement le sondage.

# Expertise en études quantitatives

## ◆ Consommateurs

- ◆ Régime de retraite dans le secteur public (satisfaction de la clientèle)
- ◆ Banques (connaissance et utilisation de la technologie)
- ◆ Gouvernement / Économie (programmes et services gouvernementaux, soins de santé)
- ◆ Médias (habitudes de consommation, technologies)

## ◆ Entreprises

- ◆ Petites, moyennes et grandes entreprises
- ◆ Directeurs généraux, directeurs des finances
- ◆ Cadres de l'industrie agro-alimentaire
- ◆ Médecins généralistes, optométristes, ophtalmologistes et autres spécialistes
- ◆ Vétérinaires

# ÉCHANTILLONS PROFILÉS

## Cahiers d'écoute radio et télévision

- ◆ De quoi s'agit-il?
  - ◆ Par le biais de notre travail de mesure des auditoires de la radio et de la télévision, nous avons compilé pour le Canada une quantité exceptionnelle de registres contenant les données démographiques, les habitudes d'écoute des médias, la consommation de certains produits ainsi qu'un profil psychographique.
  - ◆ Nous pouvons combiner chacun de ces attributs pour constituer un échantillon profilé adapté aux besoins spécifiques d'une étude de marché particulière.
- ◆ Quels sont les avantages?
  - ◆ L'utilisation d'un échantillon profilé accroît le taux de réponse et contribue par conséquent à diminuer le coût global de l'étude.
  - ◆ La durée du sondage s'en trouve également réduite.



# ÉCHANTILLON PROFILÉS

## Échantillon du sondage RAE

- ◆ Le RAE (Retour à l'Échantillon) est une étude semestrielle menée auprès de plus de 42,000 répondants et portant sur leurs habitudes médiatiques ainsi que de consommation, dans un vaste éventail de catégories.
- ◆ Le RAE rapporte les habitudes de consommation dans des domaines tels que l'automobile, la haute technologie, les produits financiers, les voyages, les télécommunications, la vente au détail, la fréquentation des restaurants, celle des magasins de rénovation, les sports et les loisirs.
- ◆ Cet échantillon constitue, de loin, le plus volumineux de tous ceux utilisés au Canada pour une étude sur les médias, avec un total de plus de 42,000 registres.
- ◆ Il est idéal pour les études dont l'incidence est basse.
  - ◆ PRINCIPAUX MARCHÉS: Toronto, Vancouver, Montréal
  - ◆ AUTRES MARCHÉS: Halifax, Québec, Hamilton, London, Kitchener, Calgary, Winnipeg, Edmonton, Victoria

# Services additionnels

- ◆ Sondage mensuel OmniVu
  - ◆ 1,000 Complétés d'un bout à l'autre du pays
  - ◆ Proportionnel à la population
- ◆ Tabulations
- ◆ Recrutement de groupes de discussion
- ◆ Codification et saisie de données
- ◆ Transcription
- ◆ Services de traduction
  - ◆ Questionnaires
  - ◆ Réponses aux questions ouvertes



# Livraison des données et sécurité

## ◆ Livraison des données

- ◆ Tableaux croisés complexes avec possibilité d'y adjoindre des tests de signification intégrés.
- ◆ Bases de données SPSS ou ASCII
- ◆ Envoi électronique ou téléchargement depuis l'un de nos sites FTP sécurisés

## ◆ Sécurité

- ◆ NLogic bénéficie des ressources impressionnantes ainsi que de la technologie de Numeris (anciennement Sondages BBM), ce qui inclut les systèmes les plus modernes de sécurité et de support informatique, ainsi que des capacités de recherche sophistiquées
- ◆ Système informatique de haute sécurité pour accéder aux logiciels d'interview et aux données de sondage

# Contrôle de la qualité

- ◆ Les critères de qualité de NLogic reflètent ceux de Numeris (anciennement Sondages BBM), dont elle est la filiale. L'intégrité des données est d'une importance cruciale dans le domaine de la mesure des auditoires, aussi les procédures et les méthodes de Sondages BBM sont-elles exceptionnellement transparentes, de même que soumises à un examen et une amélioration constantes, par l'intermédiaire des comités de membres qui structurent l'entreprise.
- ◆ Un niveau élevé de support de la part de la direction et l'attention que nous portons au mentorat et au développement des employés, aussi bien que la communication constante que nous maintenons avec nos clients, vous assurent des résultats fiables et constants.
- ◆ Dans le contexte de notre engagement continu à l'excellence en termes de qualité et de service, nous disposons d'une équipe de spécialistes du contrôle de la qualité qui veille au respect des répondants tout aussi bien qu'à l'intégrité des données recueillies.
- ◆ Notre programme de contrôle de la qualité suit les normes de l'ARIM, conformément à notre accréditation Sceau d'or.



**nlogic**

# Personnel et horaire des centres de contact des répondants

## Ancienneté moyenne du personnel

Gestionnaires : 6 ans et plus avec Numeris    Superviseurs: 5 ans et plus  
Intervieweurs: 1.25 ans et plus    Contrôle-qualité: 3 ans et plus  
Coordonateurs au recrutement : 3 ans et plus

Proportion de superviseurs par interviewer : 1/15

## Embauche et formation du personnel

- ❖ Processus de filtrage des candidats rigoureux et complet
- ❖ Interviewers soigneusement formés
- ❖ La majorité des postes d'encadrement ont été comblés à l'interne, ce qui contribue à expliquer l'ancienneté et la stabilité du personnel des centres de contact des répondants ainsi que leur engagement envers l'entreprise.

## Horaire des centres de contact des répondants

Du lundi au vendredi	Samedi et dimanche
Jour: 9h00 à 17h00 HNE	10h00 à 20h00 HNE
Soir: 17h00 à Minuit HNE	

# Merci

**Connie Classen**  
**Directrice des opérations, Études de marché**

Téléphone 416-847-2079

Cellulaire 647-271-7319

Courriel: [cclassen@nlogic.ca](mailto:cclassen@nlogic.ca)

[nlogic.ca](http://nlogic.ca)